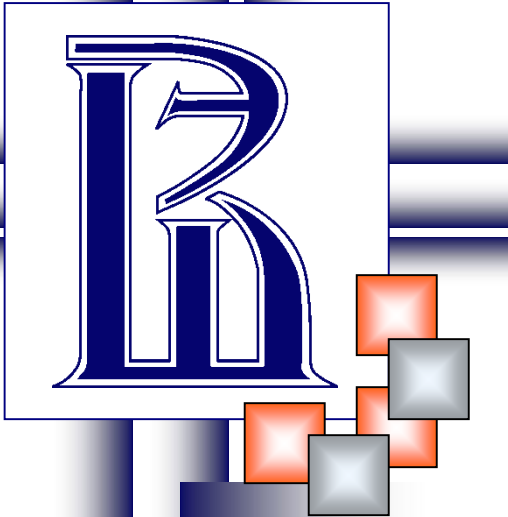


Институт анализа предприятий и рынков

Institute for Industrial and Market Studies





В

■ Сотрудники ■

ОСНОВНОЙ СОСТАВ

Светлана Авдашева, д.э.н.

Виктория Голикова, к.э.н.

Ксения Гончар, к.э.н.

Татьяна Долгопятова, д.э.н.

Алексей Зудин

Борис Кузнецов, к.э.н.

Ольга Уварова

Андрей Яковлев, к.э.н.

Примкнувшие к ним:

Юрий Данилов, к.э.н.

Ольга Демидова, к.ф-м.н

Татьяна Ратникова, к.ф-м.н.

Полина Крючкова, д.э.н.

Юрий Симачев, к.т.н.

Гюзель Юсупова, к.э.н.

Новые сотрудники:

Надежда Горейко (МГУ)

Андрей Говорун (РЭШ)

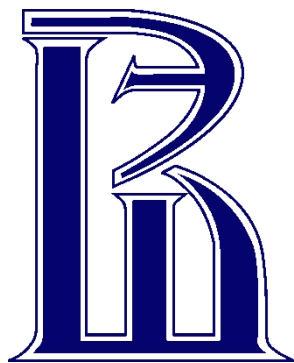
Гузель Гарифуллина (ВШЭ)

Юлия Дуляк (ВШЭ)

В

История и география

Когда?	Апрель 1997
Кто?	<ol style="list-style-type: none">1. Old Guys Network (выпуск эк.ф-та МГУ 1988 года)2. Brain Drain (ИНИОР, ИСАРП, МАЦ, ИМЭМО РАН)3. Сами выращиваем
Откуда?	МГУ (эконом., географ., физфак) НИУ ВШЭ
Зачем?	Пытаемся понять, что происходит в российской экономике с использованием эмпирических данных на микроуровне с выходом на экономическую политику - чтобы изменить правила игры к лучшему



■ Направления исследований ■



В

Информационная база

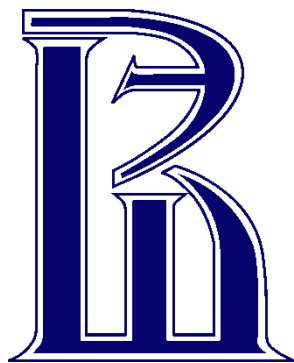
пообъектные данные
официальной отчетности
(Росстат, база данных
СПАРК Интерфакса и т.д.)

результаты углубленных
неформализованных интервью
с ключевыми игроками

результаты эмпирических
обследований предприятий

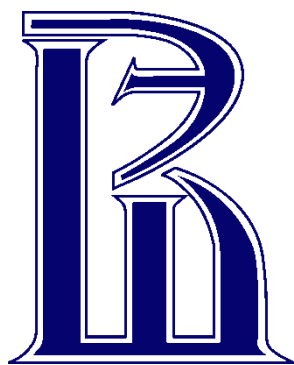
**Ключевые
игроки**

- Органы власти федерального, регионального и местного уровня
- Основные собственники предприятий
- Топ-менеджеры
- Поставщики и потребители
- Бизнес-ассоциации



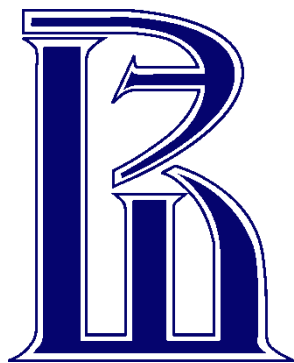
Наши партнеры и заказчики

Партнеры	Заказчики
<ul style="list-style-type: none">• Университет Хитоцубаши (Япония)• Лондонская школа экономики• Хельсинкская школа экономики (Финляндия)• Школа восточно-европейских исследований Лондонского университета (SSEES)• Центр исследований Восточной Европы (Бремен, Германия)• Институт экономических исследований (Халле, Германия)• Институт Гарримана при Колумбийском университете (США)• Центр стратегических разработок• Бюро экономического анализа• Межведомственный аналитический центр• АНЦЭА	<ul style="list-style-type: none">• МЭР• ФАС• Минобрнауки• Минтранс• РГНФ• USAID• МОНФ• Всемирный Банк• ОЭСР• РАО ЕЭС• РСПП• НСКУ• Росстат



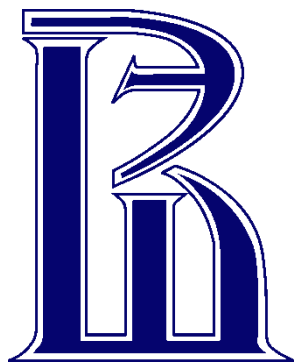
■ Проекты 2009-2011 гг. ■

Конкурентная политика и антимонопольное законодательство	2011 – анализ барьеров для конкуренции, на основе изучения структуры рынков, судебной практики
Корпоративное управление и интеграционные процессы в российском бизнесе	2005-2009 гг. – в партнерстве с Университетом Хитоцубаши при поддержке МОНФ и Программы фундаментальных исследований ГУ-ВШЭ.
Стратегии поведения российских и иностранных инвесторов в реальном секторе	25 неформализованных интервью в бизнесе, властных структурах и бизнес ассоциациях в Карелии и Московской области, 2007-2009 гг.
Бизнес-ассоциации и их роль в процессах модернизации в России	23 углубленных интервью с руководителями БА весной 2010 года, формализованный опрос 1000 фирм и 300 БА осенью 2010 года
Политическая элита и региональное экономическое развитие	В партнерстве с Институтом Гарримана Колумбийского университета, 2011-2013 гг.



■ Базы данных ■

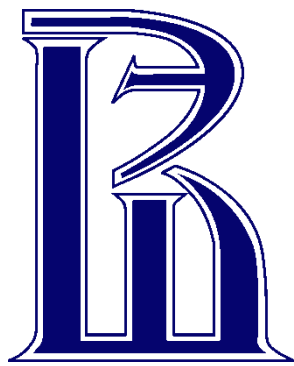
Конкурентоспособность и инвестиционный климат	1002 крупных и средних предприятия обрабатывающей промышленности 8 отраслей в 49 регионах, 2005-2006 гг. + 957 фирм 8 отраслей в 48 регионах, 2009 год.
Корпоративное управление и интеграционные процессы в российском бизнесе	822 АО в промышленности и связи в 50 регионах, 2005 г.
Бизнес и власть в регионах	315 бизнес-ассоциаций, 500 предприятий промышленности и 500 предприятий сферы услуг в 60 регионах РФ, 2010 г.
Стратегии поведения российских и иностранных инвесторов в реальном секторе	25 неформализованных интервью в бизнесе, властных структурах и бизнес-ассоциациях в Карелии и Моск.области, 2007 и 2008 гг.
Структурные проблемы российской экономики	523 предприятия в 12 регионах (прямые интервью) плюс неформализованные интервью на 37 предприятиях машиностроения, легкой, пищевой промышленности и металлургии, 2002 г.
Политическая элита и региональное экономическое развитие	Биографическая база данных: губернаторы регионов РФ в 1991-2011 гг., члены региональных правительств в 2000-2011 гг.



■ Учебные курсы ■

- Целевая аудитория – студенты магистратуры
- Специальность – экономика, статистика, политология

Теория отраслевых рынков Конкурентная политика Дерегулирование в отраслях естественных монополий	Светлана Авдашева Полина Крючкова
Анализ корпоративного управления в России Методы эмпирических микроэкономических исследований	Татьяна Долгопятова
Системы статистического анализа данных	Ольга Уварова
Эконометрический анализ данных	Ольга Демидова Татьяна Ратникова
Сравнительная политическая экономика	Тимоти Фрай
Эмпирические исследования уровня и факторов конкурентоспособности фирмы	Борис Кузнецов
Инновационное поведение промышленных предприятий	Ксения Гончар



■ Избранные публикации ■

A.A. Yakovlev, E.G. Yasin, T.M. Frye. The “Other” Russian Economy: How Everyday Firms View the Rules of the Game in Russia // Social Research An International Quarterly of the Social Sciences, 2009. № 1. С. 29—54

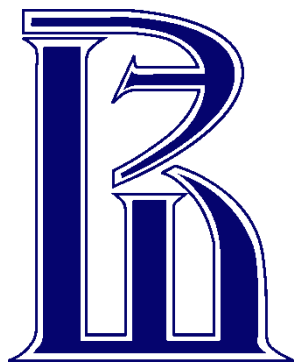
S.Avdasheva, A.Shastitko. Russian anti-trust policy: power of enforcement versus quality of rules // Post-Communist Economies, 2011. № 23 (4). P. 493—505

Organization and Development of Russian Business: A Firm-Level Analysis / Ed. by **T. Dolgopyatova, I. Iwasaki, A. Yakovlev.** Basingstoke: Palgrave MacMillan, 2009.

Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирм / под ред. **К.Гончар и Б.Кузнецова.** М.:ГУ ВШЭ. 2008

Российская промышленность на перепутье: Что мешает нашим фирмам стать конкурентоспособными? М. : ГУ ВШЭ, 2007 (на русском и английском языках)

А.Яковлев. Агенты модернизации. М.: ГУ ВШЭ, 2006



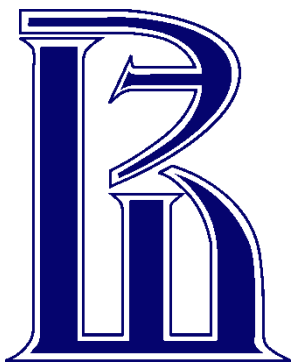
Семинары ИАПР - каждый второй четверг

Общая тема: Институциональные проблемы российской экономики <http://www.hse.ru/org/hse/seminaria/yakovl>

Некоторые доклады 2010-2011 годов:

Докладчик	Тема
Авдашева С.Б. , Горейко Н.А.	Механизмы управления транзакциями в российской промышленности: попытка эмпирического анализа.
Долгопятова Т.Г.	Развитие российской модели корпоративного управления в 2000-е годы: эмпирический анализ изменений на микроуровне
Яковлев А. А. , Демидова О. А.	Реформа системы госзакупок и практика отбора поставщиков для государственных нужд в России в 2004 и 2008 г.
Голикова В.В. , Гончар К.Р.	Влияние глобализации на поведение российских промышленных предприятий
Говорун А.В.	Ways of lobbying in transition economy: the comparison of effectiveness

+ регулярные методические семинары по проблемам анализа данных

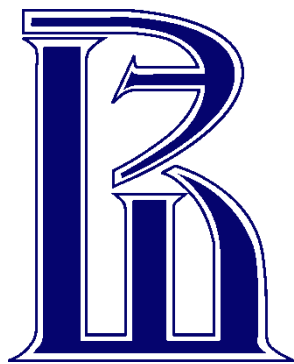


■ Что мы предлагаем ■

На 2012 год

Участие в исследовательских проектах ИАПР:

- Институциональная эволюция промышленных предприятий в переходной экономике
- Политическая элита и региональное экономическое развитие
- Эффекты применения законодательства о конкуренции и торговле на положение предприятий и структуру рынков
- Анализ развития бизнес-ассоциаций и их роль в модернизации российской экономики
- Эмпирический анализ эффективности процедур размещения государственного заказа
- Интернационализация, инновационное и инвестиционное поведение предприятий, трансфер технологических и управленческих ноу-хау



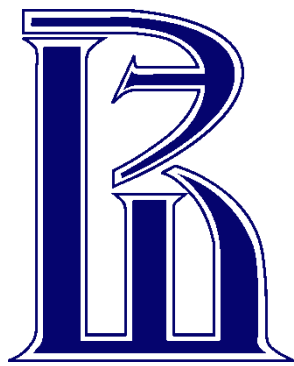
Что мы предлагаем

Институциональная эволюция промышленных предприятий в переходной экономике

На основе данных эмпирических обследований и существующей статистики проанализировать, как меняется поведение российских промышленных фирм под влиянием институциональных условий.

Основные вопросы исследования:

- оценка значимости институциональных факторов для различных отраслей и типов предприятий;
- исследование инвестиционного поведения фирм и факторов, его определяющих;
- исследование деятельности совета директоров и его характеристик, влияющих на эффективность фирмы

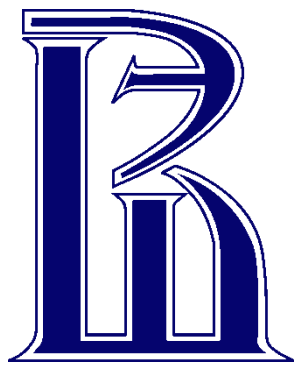


Что мы предлагаем

Эффекты применения законодательства о конкуренции и торговле на положение предприятий и структуру рынков

Основные вопросы исследования:

- К каким результатам приводят решения и предписания российских антимонопольных органов? К задуманным или к каким-то другим?
 - Вызвано ли принятие законодательства о торговле реальными проблемами конкуренции и контрактных взаимоотношений, или неверным пониманием закономерностей развития рынка?
- Метод: анализ статистических данных, характеризующих развитие отдельных рынков, а также разработка и анализ экономических моделей.

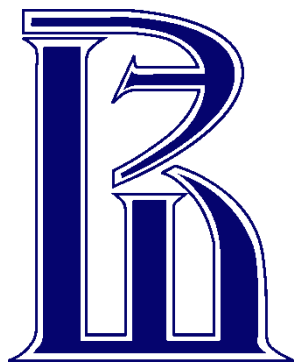


■ Что мы предлагаем ■

Политическая элита и региональное экономическое развитие (совместный проект с проф. Тимоти Фраем - Колумбийский университет, США)

Основные вопросы исследования:

- выявление влияния характеристик региональной элиты на региональное развитие: инвестиции, производство общественных благ в регионе, экономический рост*
- проведение эконометрического анализа факторов, влиявших на карьерное продвижение руководителей регионов РФ*



■ Что мы предлагаем ■

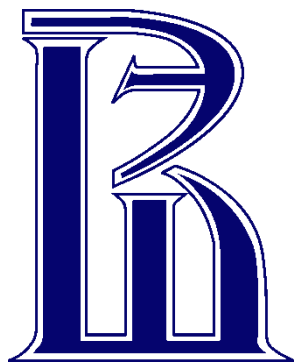
Анализ развития бизнес-ассоциаций и их роль в модернизации российской экономики

Основные вопросы исследования:

– анализ данных обследования фирм и бизнес-ассоциаций, проведенного ИАГР в 2010 году.

Отрасли: промышленность (пищевая, машиностроение и др.), ИТ, туризм, грузоперевозки, розничная торговля

– оценка факторов, влияющих на отношения между бизнесом и властью

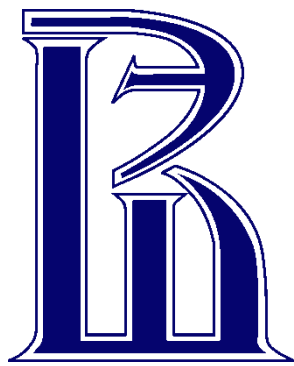


Что мы предлагаем

Эмпирический анализ эффективности процедур размещения государственного заказа

Основные вопросы исследования:

- Создание базы данных по контрактам государственного заказа на основе открытых источников.
- Изучение особенностей применяемых процедур госзаказа (котировки, аукционы, конкурсы). Анализ их достоинств и недостатков с точки зрения заказчика и поставщика.
- Анализ эффективности размещения заказа (по критериям конкурентности процедур и масштабов снижения цены в ходе торгов) на основе данных с сайта zakupki.gov.ru
- Анализ эффективности исполнения контракта (по критериям своевременности и полноты исполнения обязательств) на основе данных Реестра государственных контрактов, заключенных по итогам размещения заказа.

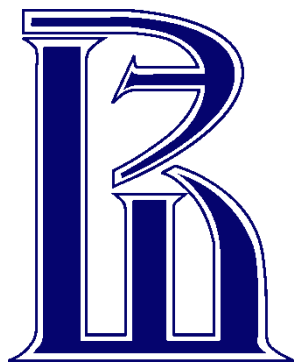


Что мы предлагаем

Интернационализация, инновационное и инвестиционное поведение предприятий, трансфер технологических и управленческих ноу-хау

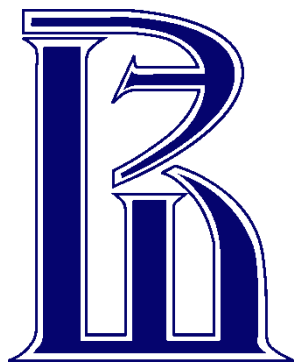
Основные вопросы исследования:

- выявление факторов, определяющих обучающие эффекты экспорта, импорта, прямых иностранных инвестиций для предприятий обрабатывающей промышленности*
- оценка успешности предприятий на экспортных рынках*
- оценка влияния инвестиционного поведения российских предприятий на инновационную активность*



■ Содержание стажировки ■

- После прохождения отбора Вы знакомитесь с руководителем своей стажировки, с которым будете согласовывать конкретные направления работы, задания и график их выполнения
- Вы участвуете во всех заседаниях рабочей группы вашего проекта
- Вы можете консультироваться с любым сотрудником Института
- По итогам стажировки готовится отчет с описанием достигнутых результатов. Мы приветствуем написание в качестве отчета доклада для семинаров Института, внешних конференций, статьи или курсовой/дипломной работы



■ Что мы предлагаем ■

Перспективы:

**Научный сотрудник + аспирантура
НИУ ВШЭ**

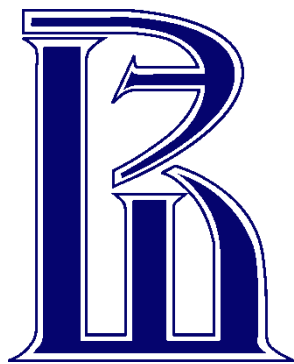
*(с возможностью зарубежных стажировок в
организациях-партнерах ИАГР)*

Стажеры-исследователи

*(штатные сотрудники, работа над проектами
Института)*

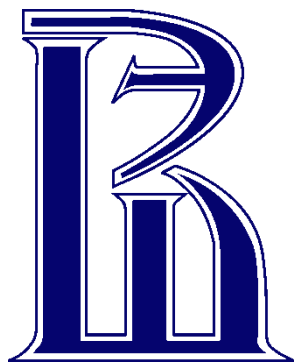
Стажировки при поддержке АНЦЭА

(стипендии Oxford-Russia Fund и ВР)



■ Квалификационные требования ■

- Владение знаниями в области статистики и эконометрики;
- Хорошее знание английского языка;
- Желание работать с базами данных;
- Готовность работать не менее 10 часов в неделю;
- Готовность работать в команде, ответственность за порученное дело;
- Интерес к конкретной теме или направлению исследований;
- Обучение в магистратуре или на 4 курсе



■ Наши контактные данные ■

Сайт: <http://iims.hse.ru>

Адрес:

Славянская площадь, д. 4, строение 2
(рядом с метро «Китай-город»)

Телефон, электронная почта:

Яковлев Андрей Александрович,

ayakovlev@hse.ru

Гарифуллина Гузель Ангамовна,

ggarifullina@hse.ru 8(903)2297392

Сультимова Розалия Тумуновна

(орг.вопросы)

698-1549 или 628-8649, rsultimova@hse.ru